

Predgovor

Pišući ovaj udžbenik imala sam na umu dva cilja:

- ❖ Približiti čitaocima najnovija preduzetnička zbivanja. Ono što preduzetništvo čini uzbudljivim je njegova stalna mobilnost i inovativnost.

- ❖ Pružiti čitaocima cjelovit uvid u preduzetništvo.

Udžbenik je konstruisan tako da čitaoca uvede u osnovne pojmove preduzetništva objasnivši temeljne osnove ekonomije, menadžmenta, tržišta, preduzeća, preduzetništva, analiza koje se koriste u preduzetničkom poslovanju, pisanje biznis plana, poslovnih partnerstava, prodaje i nezaobilaznog marketinga koje je danas zbog obilja konkurentnih preduzeća veoma bitan faktor poslovanja.

Ovom prilikom se zahvaljujem mojoj porodici na podršci i strpljenju kao i mojim roditeljima.

Autor